

Lars Kroot

Hansenberg 2021-2025

SVENDEPRØVE

Kunde:
Snow Edge

Case:
At skabe en platform hvor unge og middelaldrene kan udvikle og blive bedre til at stå på snowboard.

Det vil ske på Instagram, hvor at der bliver postet Reels, opslag, og stories til følgere.

Produktet er fiktivt.

Krav:
Lave logo/brand og en platform der skal være interessant for nydagens ungdom

Kernefagligheder:
Grafisk design
Grafisk produktionsforståelse





Grafisk Design

1 Koncept

Snow Edge skal være et brand der hjælpe unge med at være mere selvsikre, og som gør at folk tør at springe ud i at stå på snowboard fremfor ski, samt konvertere dem der er gode på ski, over til snowboard.

2 Research

Målgruppe:

Målgruppen er meget bred, da pointen er at kunne hjælpe alle fra de er helt små, og også at kunne hjælpe dem der har erfaring før, så lige meget hvornår man starter, så er der hjælp at hente.

Research:

Størstedelen af folk der tager på skiferie, er folk der står på ski frem for snowboard, da det er det de vokser op med, men vi vil gerne ændre det faktum.

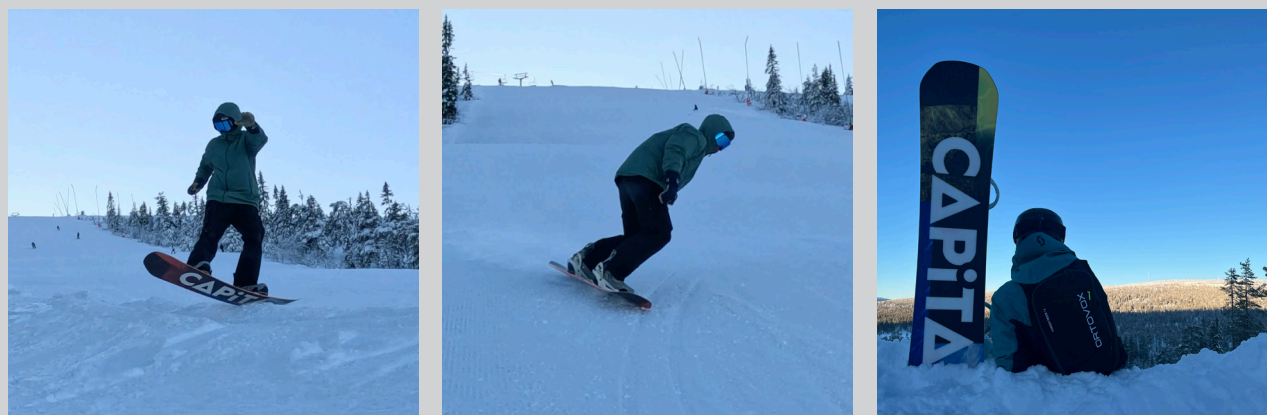
3 Brand Script Script

Det er vigtigt at få lavet en Brand Script Script, så man ved hvad ens vision for ens Brand er.

4 Skitser

Her er et udpluk af de forskellige skitser jeg har lavet.

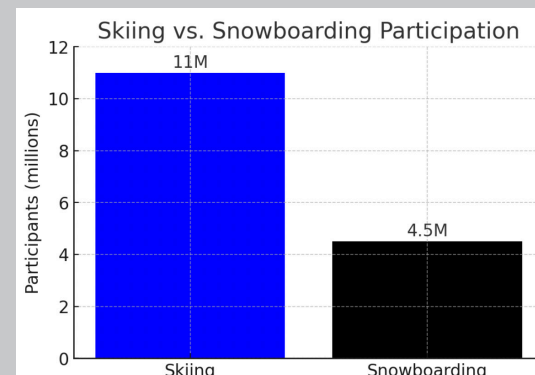
1



2

Målgruppe:

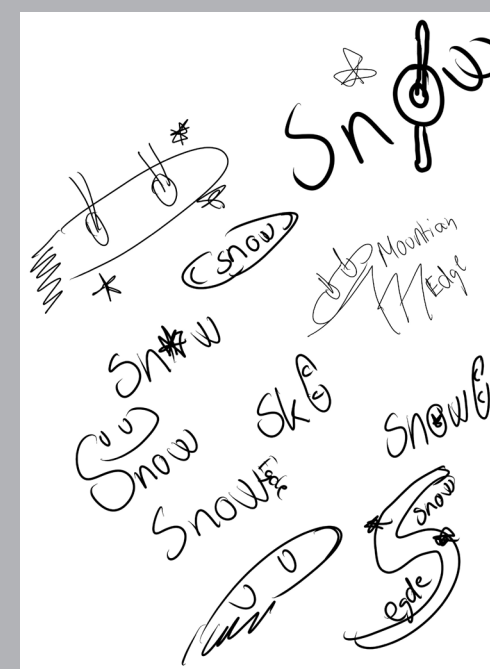
Unge/Gen Z (9-25 årige)
Folk der gerne vil skille sig ud
Middelklasse
Snowboard entusiaster



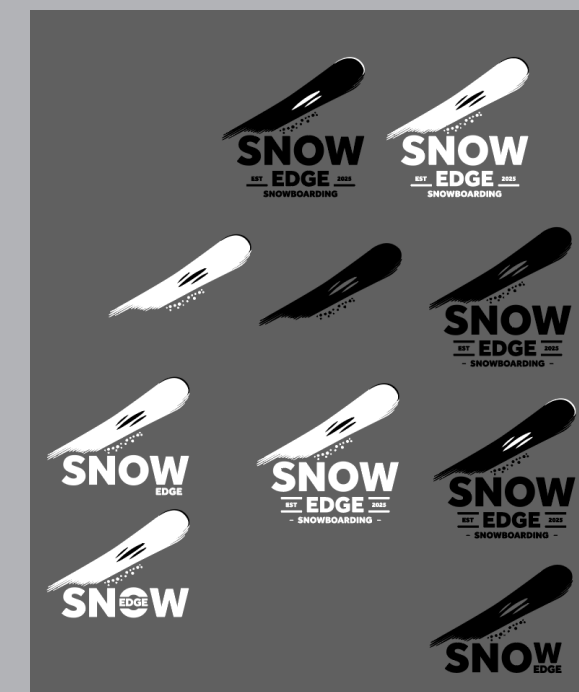
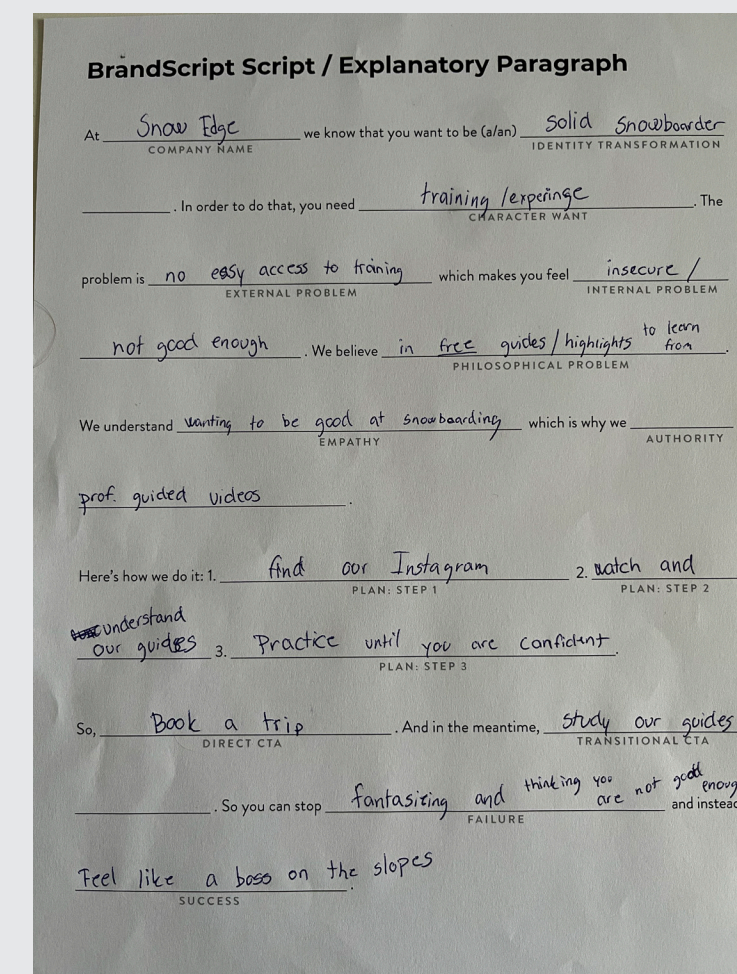
4



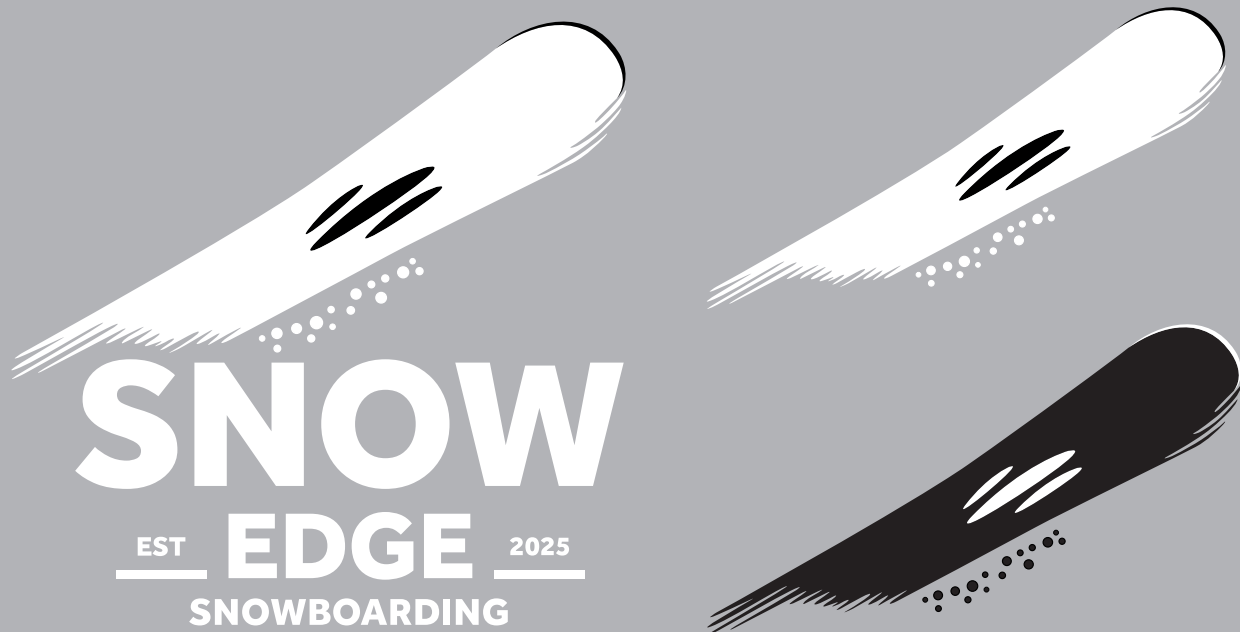
Inspirations hentning



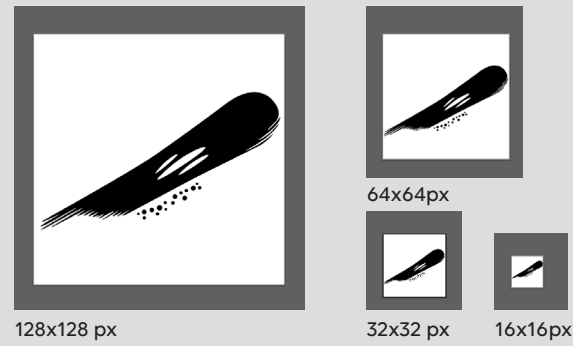
3



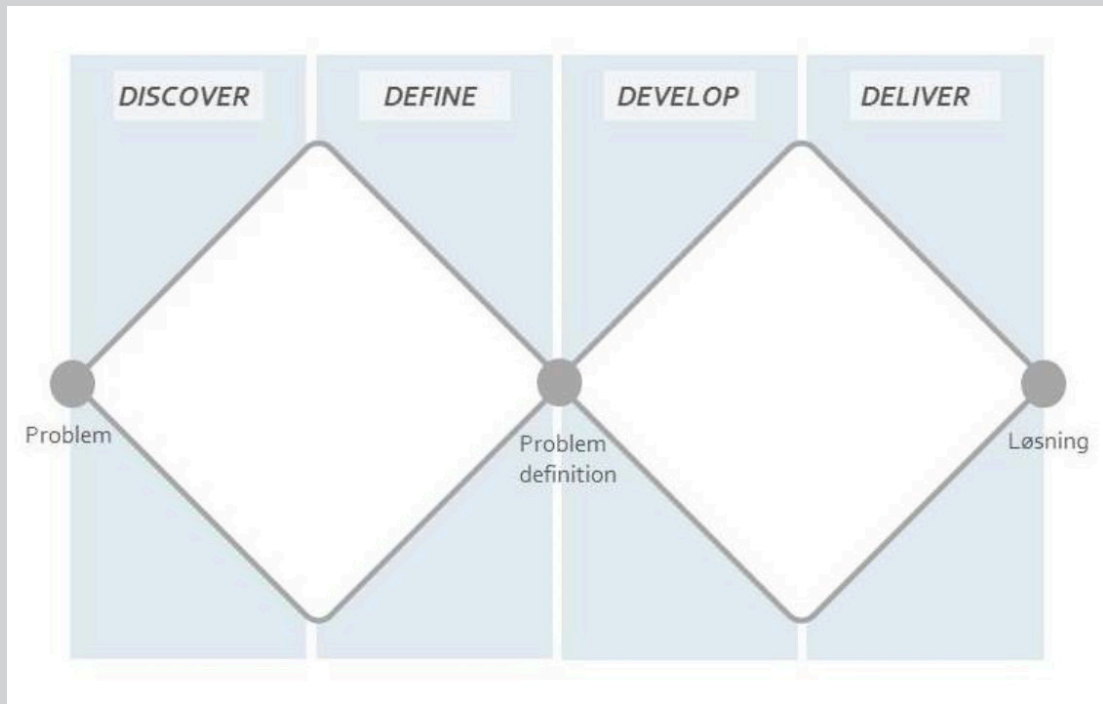
5



7



6



5 Logo
 Det skal være visuelt tydeligt at det har med snowboarding at gøre, så det er virkelig blevet lagt vægt på at snowboardet skal stå frem.

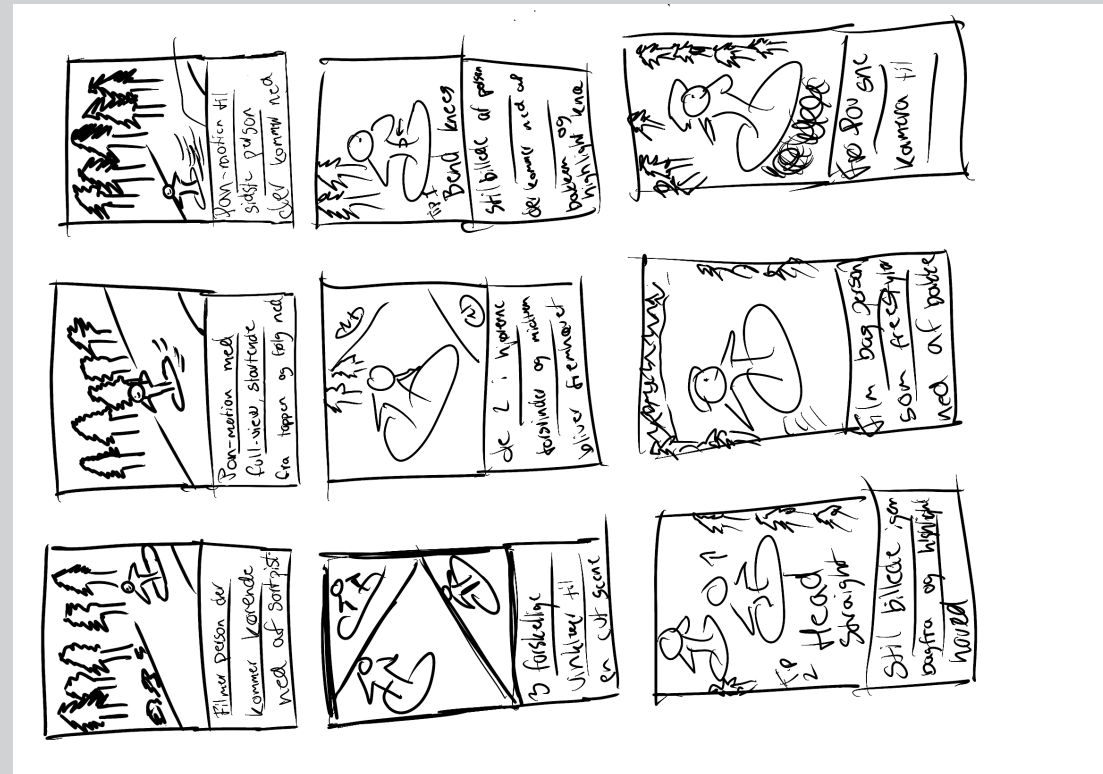
6 Design Proces
 For at finde frem til ens målgruppe skal man finde en model der passer til ens problemer.

Jeg har valgt at bruge Double Diamond, da det er en bedste modeller til formålet.

7 Variationer
 Logoet kommer i 2 forskellige varianter, en med kun snowboardet, hvor det andet er med både snowboard og skrift, så der er valgmuligheder efter brug.

Grafisk Produktionsforståelse

1



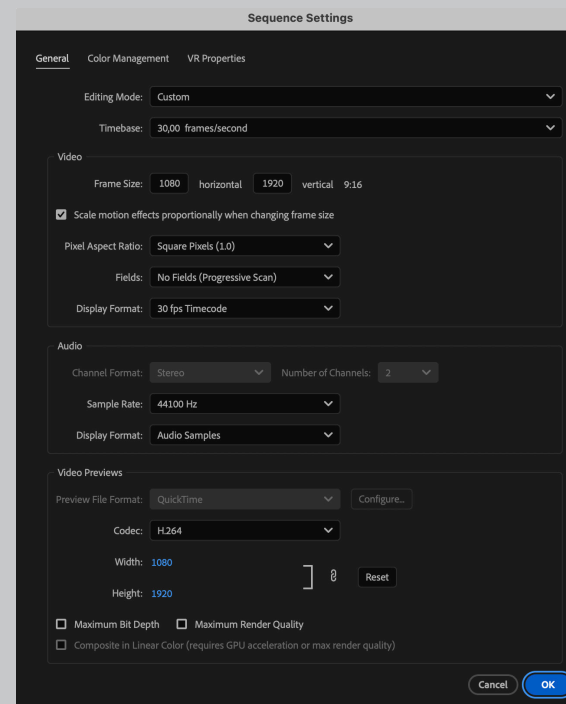
1 Storyboard

Det er altid super vigtigt med et storyboard, så man aldrig er i tvivl når man står på et set og skal til at filme.

2 Kamera

Klippende i videoen er filmet på både en iPhone 13, og GoPro HERO 13. På mobil har jeg filmet højformat på 4K 60fps. GoPro er blevet filmet på højeste kvalitet også.

3



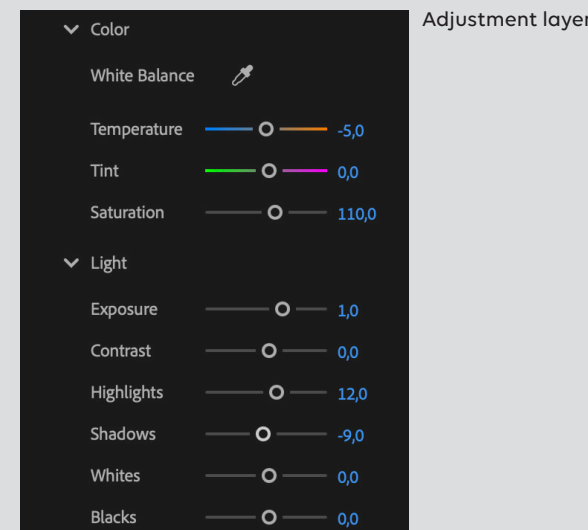
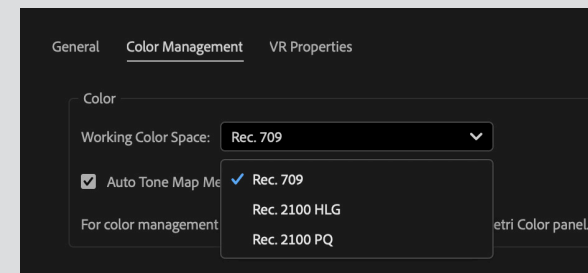
3 Sequence settings

Framerate: 30fps
Højformat: 1080x1920 / 9:16
Videoen er lavet til Instagram.

4 Farveprofilen

For at farverne fra mobilen og GoPro skal matche up, skal min farve profil ændres fra Rec. 2100 HLG til Rec. 709. Farveprofilen er mindre, men det er nødvendigt for at få det samme resultat i farver.

4



5 Audio

Har lagt baggrundsmusik ind over videoen, samt fundet lydclip af sne der bliver 'carvet', så det passer ind med når der bliver drejet i klippende. Musikken er skruet ned med -8dB og SFX har jeg tilpasset til musikken.

2

720p HD ved 30 bps

1080p HD ved 30 bps

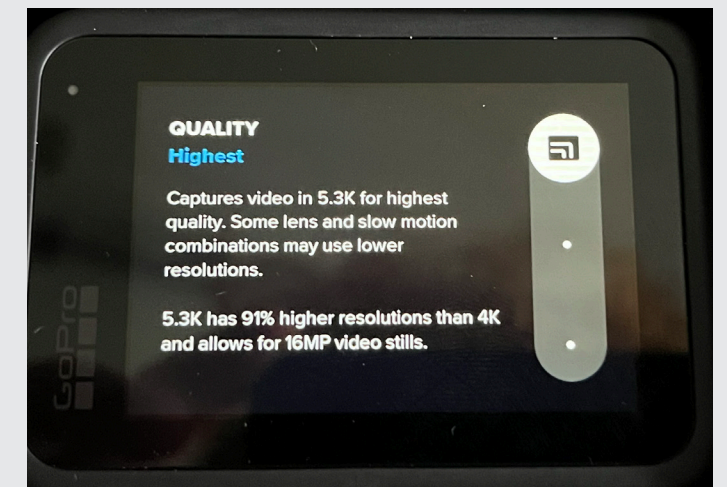
1080p HD ved 60 bps

4K ved 24 bps

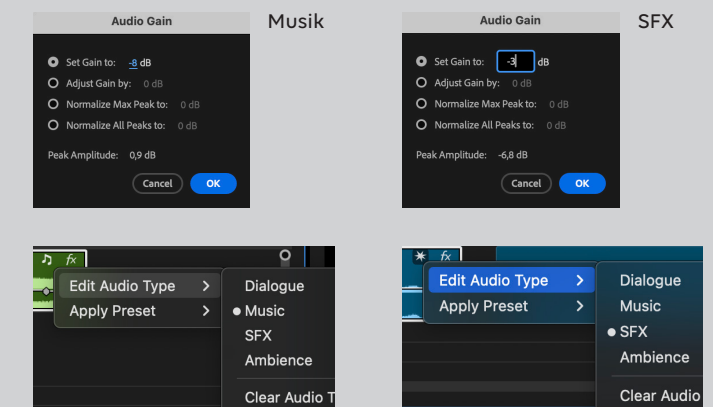
4K ved 30 bps

4K ved 60 bps

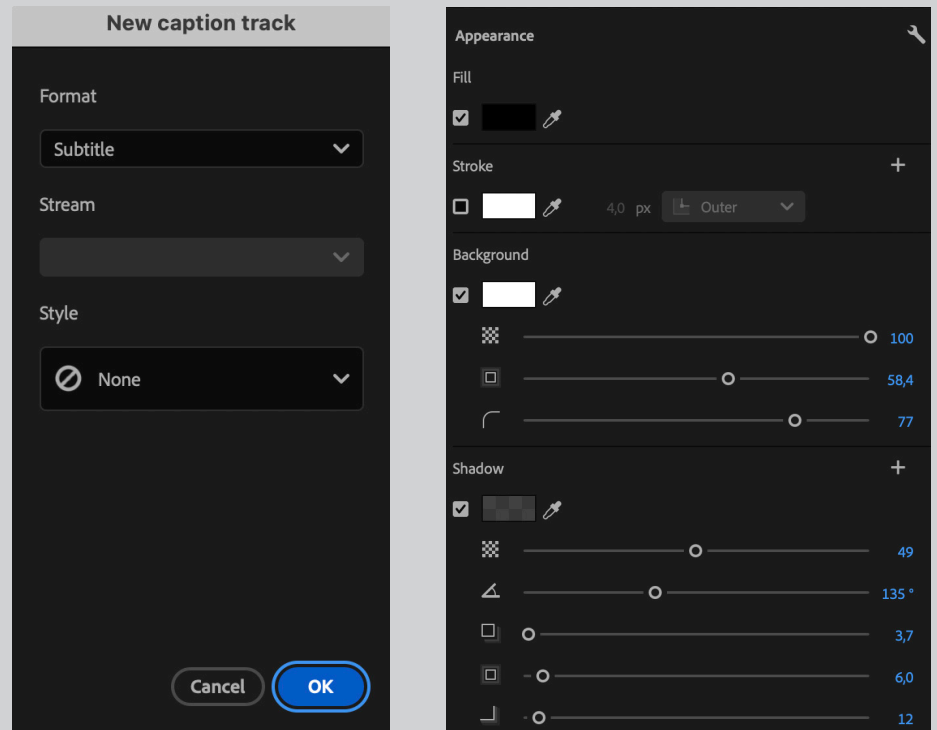
QuickTake-video optager altid med 1080n HD ved



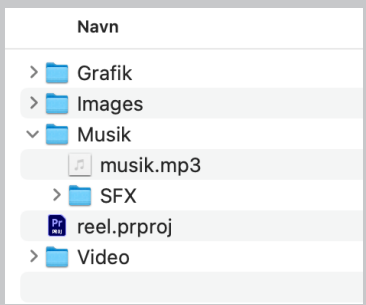
5



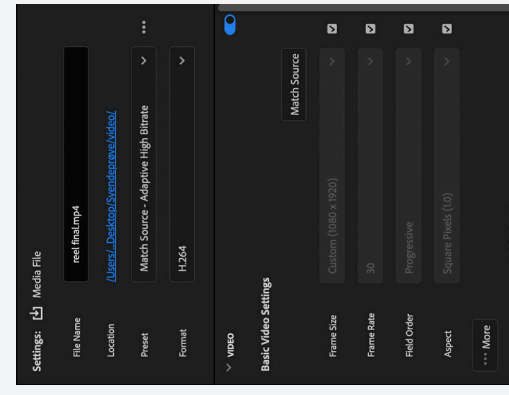
6



9



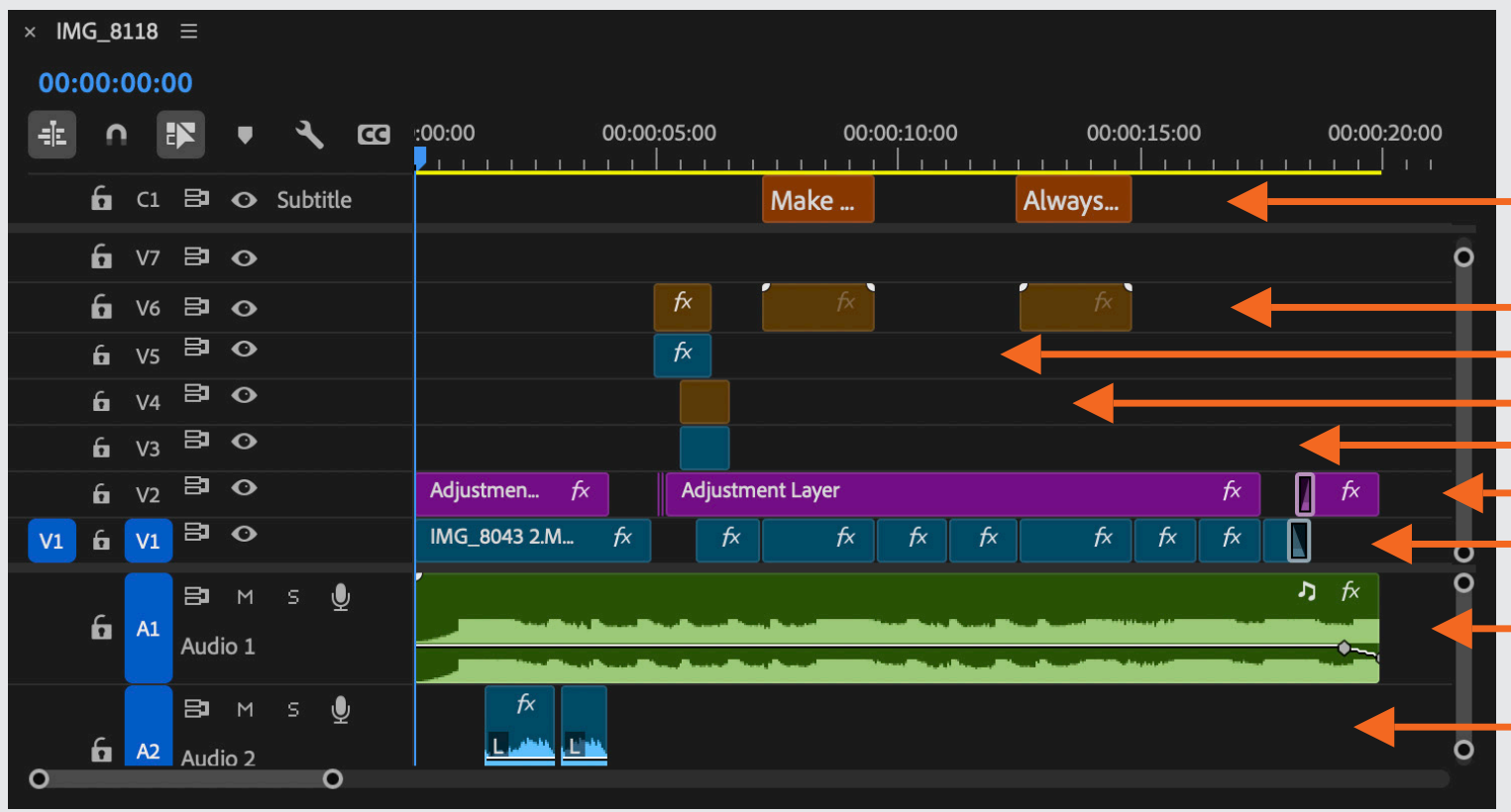
8



10

	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
Reels		x		x	
Story		x			x
Opslag	x		x		

7



Captions

Grafik

Video

Grafik

Video

Color grading

Video

Musik med fade out

SFX

6 Undertekster

Selvom lyd altid starter på når man ser Instagram reels, (imod sætning til fx. YouTube), så er det vigtigt altid at have undertekster på, da der kan være mange oversager til at man måske ikke ser en vidoe med lyd på.

7 Timeline

Det er vigtigt at have en ordelig timeline så man aldrig bliver forvirret over hvad man laver. Derfor har jeg grupperet ting der hører sammen, og givet de forskellige layers farver.

8 Export

Den er blevet exportet som H.264 og Match Source da den skal beholde sit højformat.

9 Mappe struktur

Som alt andet, så er struktur i ens mappe vigtigt for at få det bedste workflow.

10 Marketings plan

En plan over hvad der skal ske i løbet af en uge er altid rart, så man altid er klar over hvornår man skal have noget klar.

Lars Kroot

Hansenberg 2021-2025